

**ENCUENTRO NACIONAL
DE ECONOMÍA SOCIAL
Y DEL COOPERATIVISMO**



Mesa I.

Economía campesina, comunitaria y rural



CONSEJO
SUPERIOR DEL
COOPERATIVISMO
DE LA REPÚBLICA MEXICANA
MEXICOOP



Patrocinador oficial
 **COOPERATIVA
LA CRUZ AZUL, S.C.L.**

**ENCUENTRO NACIONAL
DE ECONOMÍA SOCIAL
Y DEL COOPERATIVISMO**



Todas las personas, vivamos en el campo o en la ciudad dependemos de las y los campesinos, pues son ellas y ellos quienes producen los alimentos que consumimos y porque han sido también estas organizaciones quienes han cuidado y trabajado arduamente en la regeneración de los territorios, del agua, la tierra y los ecosistemas que nos permiten sostener la vida.



CONSEJO
SUPERIOR DEL
COOPERATIVISMO
DE LA REPÚBLICA MEXICANA
MEXICOOP



Patrocinador oficial



**ENCUENTRO NACIONAL
DE ECONOMÍA SOCIAL
Y DEL COOPERATIVISMO**



Quienes integraron esta mesa, tienen amplia experiencia de trabajo en el ámbito rural, reúnen ejidos, comuneros, campesinos sin tierra, comunidades indígenas, cooperativas, que producen respetando, cuidando y preservando el medio ambiente y la cultura de sus miembros, que asumen el trabajo de la Economía Social y Solidaria como una opción ética, enfocado a la vida buena, integrando en equidad a mujeres y hombres, haciendo especial énfasis en las juventudes.



CONSEJO
SUPERIOR DEL
COOPERATIVISMO
DE LA REPÚBLICA MEXICANA
MEXICOOP



Patrocinador oficial
 **COOPERATIVA
LA CRUZ AZUL, S.C.L.**



Experiencias, acciones y saberes

Organización comunitaria

Producción de bienes y
servicios

Mercados solidarios y
comercio justo

Desarrollo de capacidades

Cuidado de la vida

Acompañamiento





Organización comunitaria

- Cooperativas locales que integran a productores como herramienta de comercialización o transformación agroindustrial.
- Organizaciones dirigidas por la comunidad.
- Ver desde la abundancia, retomando lo que hay en la comunidad para su producción y comercialización.



Diversificación de ingresos a través de la producción de bienes y servicios diversos

- Café, especias, hortalizas, frutas, jamaica, milpa, amaranto, vainilla, miel...
- Productos procesados como galletas, barras nutritivas, cereales, harinas...
- Productos cosméticos
- Servicios eco y etno turísticos



Mercados solidarios y comercio justo

- Intercambio de productos entre comunidades a través de la economía solidaria para satisfacer necesidades diversas.
- Mercados o eco tianguis de productores y artesanos en diversas ciudades y comunidades.
- Comercialización con marca común.
- Venta de contado.
- Red de aliados de consumo en comercio justo, equitativo y solidario.



Desarrollo de capacidades

- Productos con calidad e inocuidad.
- Generación de cooperativas con enfoque educativo buscando el manejo sostenible de los recursos en familias y pueblos.
- Fomento y acompañamiento a los huertos de traspatio, familiares y al hogar sustentable.
- Gestión y obtención de certificaciones orgánicas para agregar valor a los productos.
- Relacionar con centros de estudios y otras organizaciones de la sociedad civil para el fomento de las organizaciones campesinas.
- Desarrollo de tecnología propia
- Capacitación y asistencia técnica a proyectos del campo
- Desarrollo de habilidades individuales y grupales



Cuidado de la vida

- Generación de conciencia ambiental en la comunidad a partir de acciones diversas de cuidado y captación del agua, defensa del territorio, conservación de suelos, uso de abonos orgánicos y cuidado de especies.
- Protección del patrimonio agroalimentario de la milpa en pro de la seguridad alimentaria, incluyendo la conservación de semillas.
- Talleres de alimentación saludable para las familias.



Acompañamiento

- Regularización agraria
- Gestión de financiamiento



CONSEJO
SUPERIOR DEL
COOPERATIVISMO
DE LA REPÚBLICA MEXICANA
MEXICOOP



Patrocinador oficial
 **COOPERATIVA
LA CRUZ AZUL, S.C.L.**



Problemáticas

Problemas económicos

Problemas medioambientales

Problemas sociales

Ausencia o insuficiencia de
políticas públicas



Problemas económicos

- Pobreza y miseria rural con mayor incidencia para las mujeres
- Alta migración de comunidades hacia Estados Unidos
- Falta de opciones productivas
- Coyotaje y acaparadores que controlan el mercado con complicidad de autoridades.
- Economía sin rectoría del Estado y dejada a merced del mercado.
- Pago injusto a productores o no acceso a mercado
- Renta de tierras por altos costos de producción y campesinos empleados en su propia tierra
- Monopolización de comercialización en súper tiendas



Problemas medioambientales

- Cambio climático
- Desertificación, pérdida de bosques flora y fauna
- Carencia o contaminación del agua

ENCUENTRO NACIONAL DE ECONOMÍA SOCIAL Y DEL COOPERATIVISMO



Problemas sociales

- Violencia por el crimen organizado
- Crisis de valores, ya que en la economía solo importa la acumulación de capital
- Envejecimiento de productores



CONSEJO
SUPERIOR DEL
COOPERATIVISMO
DE LA REPÚBLICA MEXICANA
MEXICOOP



Patrocinador oficial
 **COOPERATIVA
LA CRUZ AZUL, S.C.L.**



Ausencia o insuficiencia de políticas públicas

- No registro de actividad agrícola
- Falta de desarrollo tecnológico
- Financiamiento escaso
- No acompañamiento del Estado a pequeños productores
- Gasto público ineficiente e inequitativo
- Discurso gubernamental contrario a la organización comunitaria, que fomenta el individualismo.



Propuestas

Reposicionar al sector social

Unidad entre organizaciones

Incidencia en políticas públicas



Reposicionar al sector social

- Incorporar en todos los niveles educativos los valores y principios de la economía social y solidaria.
- Participación del sector social en organismos con incidencia en el sistema alimentario.
- Promover el consumo responsable, consiente y solidario en nuestras organizaciones y la sociedad en general.



Unidad entre organizaciones

- Generar encuentros para intercambiar experiencias exitosas así como fracasos
- Organizar circuitos locales de producción y consumo
- Organizarnos y asociarnos para la distribución directa de productores a consumidores de nuestras organizaciones.
- Acceso a financiamiento por parte de cooperativas de ahorro y préstamo



Incidencia en políticas públicas

- Acceso de comunidades indígenas a programas de gobierno
- Acompañamiento, capacitación e información a campesinos y fomento al asociativismo.
- Programas de promoción y organizacional empresarial
- Impulsar programas de fomento al campo sin intermediarios en los tres niveles de gobierno acordes a las necesidades, tamaño y condiciones de las organizaciones del sector social.
- Opciones de financiamiento para equipo de transporte, almacenamiento, compras consolidadas y logística.
- Que el Estado fomente un mercado intercooperativo que de cabida a los productos y servicios de la economía social y solidaria.

**ENCUENTRO NACIONAL
DE ECONOMÍA SOCIAL
Y DEL COOPERATIVISMO**



Gracias por su atención



CONSEJO
SUPERIOR DEL
COOPERATIVISMO
DE LA REPÚBLICA MEXICANA
MEXICOOP



Patrocinador oficial
 **COOPERATIVA
LA CRUZ AZUL, S.C.L.**

